

## **10 Tahun, Unilever Road Show ke IPB**

<http://news.ipb.ac.id>

Diposting oleh admin pada tanggal 16 October 2012

PT Unilever Tbk setiap tahunnya selalu berkunjung ke IPB untuk memberikan kuliah umum kepada mahasiswa IPB. Hingga kini sudah 10 kali Unilever memberikan kuliah umum. Hal ini disampaikan oleh Dr.Ir. Pudjo Edi Giriwono staf pengajar Departemen Ilmu dan Teknologi Pangan Fakultas Teknologi Pertanian (Fateta) IPB saat memberikan sambutan dalam acara Unilever Goes to Campus ini berarti sudah 10 tahun Unilever di Auditorium Andi Hakim Nasoetion, Kampus IPB Darmaga (27/9).

“Sepuluh tahun lalu, Unilever sudah ke IPB (waktu itu saya masih mahasiswa). Ini berarti Unilever masih percaya dengan kualitas SDM yang dihasilkan oleh IPB,” ujarnya dihadapan ratusan mahasiswa dari Departemen ITP dan Departemen Manajemen.

Menurutnya, future challenge cocok untuk diangkat sebagai tema dalam kuliah umum ini untuk membuka wawasan mahasiswa IPB tentang future challenge dari persepsi perusahaan besar seperti Unilever.

Sementara itu, Dr. Ir. Jono Munandar selaku Kepala Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen (FEM) IPB berharap dengan adanya kuliah umum ini mahasiswa bisa memahami apa yang dibutuhkan oleh dunia industri.

“Dengan adanya kegiatan ini, mahasiswa bisa tahu lebih luas kebutuhan yang diharapkan dari industri. Selain itu, lulusan dari universitas manapun perlu mengembangkan softskill diantaranya tipe kepemimpinan apa yang dibutuhkan oleh dunia industri, karena tidak cukup dari nilai akademik saja. Selain itu setelah lulus nanti, mahasiswa harus memiliki kemampuan berbahasa inggris, berpenampilan menarik, berpikir kreatif serta berani tampil beda, ” terangnya.(zul)